



**CENTRO
DE ESTUDIOS
DEL DEPORTE**



Diplomatura en
**Gestión de Entidades
de Fútbol**



PROFESIONALIZACIÓN
DEL DEPORTE Y
CRECIMIENTO ACADÉMICO



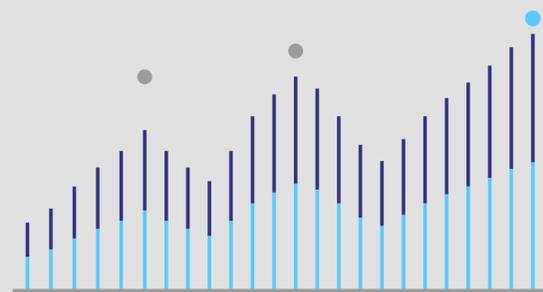


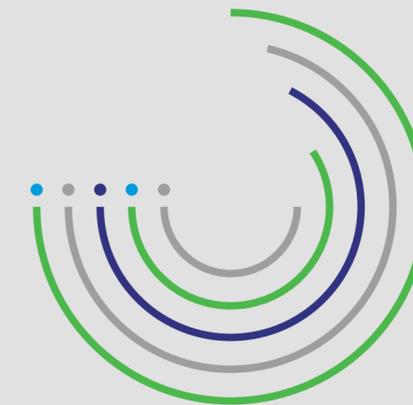
El fútbol ha evolucionado mucho en los últimos años. La ropa deportiva no es la misma con la que se lo practicaba, el balón es diferente, los botines dejaron su contextura tradicional y ya no son lo que eran y los campos de juego no solo se ven diferentes, sino que están elaborados y trabajados de manera profesional. La gestión de los clubes en el mundo también está ligada a estos cambios. Quienes trabajan y administran en esta industria necesitan de la permanente capacitación y generación de nuevas ideas para mantenerse a la vanguardia. El avance en la comercialización de los derechos televisivos no sólo ha generado un crecimiento exponencial del negocio, sino que también lo ha vuelto global. Muchos clubes han pasado entonces a tener más fans fuera de su país que en su propia tierra. Las marcas se asocian a propiedades que disputan competencias locales, para promocionar sus productos en mercados globales.

Mariano Elizondo
Director de la Diplomatura
en Gestión de Entidades de Fútbol

¿De qué se trata la Diplomatura en Gestión de Entidades de Fútbol?

Desde la Universidad Austral desarrollamos esta propuesta académica con el objetivo de formar dirigentes deportivos con una perspectiva amplia, que abarque conocimientos sobre normativas legales, administración financiera, marketing y gestión de clubes. Sin desatender la participación de los fans (no solo locales sino mundiales) y concibiendo la interrelación de personas como una característica fundamental del sector, la Diplomatura se propone generar en sus alumnos una identificación sobre la importancia del liderazgo, las buenas prácticas y el trabajo en equipo.





IDENTIFICAR ✓

GENERAR ✓

MEJORAR ✓

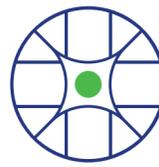


31 encuentros (a distancia e híbridos), todas las clases se cursarán los días jueves de 18:30 a 21:30 hs a través de la plataforma **ZOOM** y los encuentros presenciales híbridos los días viernes de 9:30 a 12:30 hs. Las jornadas presenciales e intensivas se darán en el **Campus de Pilar de la Universidad** con visitas a recintos y clubes de fútbol de la Argentina. Destinada a dirigentes de fútbol, profesionales ligados a la gestión del fútbol e interesados en la industria. Todos los alumnos tendrán la oportunidad de aprender, mediante un programa único e innovador en Latinoamérica, de los más prestigiosos profesores y atletas internacionales.

Muchas de las clases tendrán una **modalidad mixta** conformada por un docente de la **Universidad Austral** con recorrido académico y la intervención de un deportista o profesional de la industria destacado y con experiencia de campo.

CASOS PRÁCTICOS ✓
INNOVACIÓN ✓

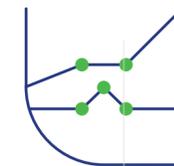
Los módulos que
constituyen el plan
académico son.



Dirección general



Innovación



Dirección financiera



Liderazgo



Aspectos jurídicos
de la gestión



Gestión de estadios



Gestión del
fútbol



Marketing deportivo



• **Cuerpo docente**



PROFESORES
INTERNACIONALES

Mariano Elizondo

Alfredo Romano

Sebastián Pini

Ernesto Sala

Lucas Labbad

Mauro Galiana

Sebastián Blasco

Hernan Kigel

Ernesto García González

Gonzalo Cilley

Ricardo Pini

Gustavo Abreu

**+ Profesionales invitados
de la industria**

EX ALUMNOS Y FIGURAS DEL DEPORTE



Leo Madelon

Director Técnico

“Tuve el placer y la grata sorpresa y alegría de haber hecho la diplomatura de Gestión de Entidades del fútbol. Aprendimos muchísimo, fueron 8 meses, 32 clases, muy agradable todo y participativo. Sobrepasó lo que yo pensaba. Hubo mucho de parte humana, muchísimo de dato que guardamos para un futuro, y las relaciones humanas fueron excelente con todos. Fuimos 25 alumnos. Para mi gusto es completamente recomendable”.

Pablo Álvarez

Licenciado en Comunicación

“Quiero felicitar a la Universidad Austral y a Mariano Elizondo y a toda la gente que lo acompaña en el diplomado Gestión de Entidades del Fútbol. Materia obligatoria para todos aquellos que quieran acercarse a la gestión. El entendimiento sistémico de todo y la calidad académica de todas las personas que tuvieron la oportunidad de dejarnos sus enseñanzas fue realmente sobresaliente. Desde todo punto de vista altísimamente recomendable”.

Francisco Ancil de Alzaga

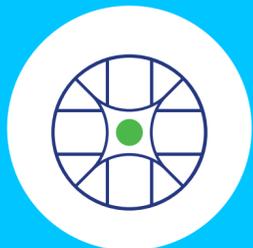
Alumni IAE

“Yo no provenía del sector, no obstante percibí la oportunidad de combinar mi background y experiencia empresarial con contenidos específicos de gestión en la industria del football. El respaldo de los directores de la diplomatura, profesores de nivel MBA, la convocatoria de referentes que expusieron su experiencia real, entre otras cosas enriquecieron el programa e hicieron del mismo un viaje de formación profesional y personal único y de enorme valor”.

Federico del Río

Periodista

“La Diplomatura es un espacio que el fútbol necesita para mejorar y profesionalizar la gestión en los clubes, gracias al intercambio de experiencias con quienes ya son parte de esta industria. Una manera de incorporar conocimientos desde la realidad del día a día de las instituciones que sirve para formarse y entender en profundidad cómo funcionan las distintas organizaciones que formar parte del fútbol”.



Dirección General

Líder de Módulo. Mg. Mariano Elizondo

En este módulo trabajaremos en la generación de habilidades para la toma de decisiones de una organización de fútbol. Conocer la industria donde nos manejamos, los diferentes modelos de gestión de clubes, su planificación para el crecimiento de las entidades y las capacidades que debemos desarrollar en el día a día para crecer en una industria global son los desafíos del módulo.

La actividad crece año tras año y los modelos de gestión son diferentes en cada continente. Conocer diferentes modelos, diferentes volúmenes de negocio nos permitirán luego gestionar mejor. Los casos de éxito o de dificultades permanentes nos harán crecer como profesionales. Aquí analizaremos, en forma conjunta con especialistas de la industria, esos casos.

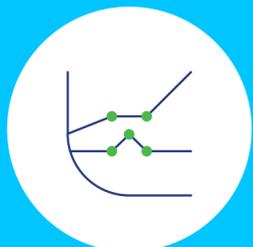
Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Economía de la industria del fútbol en Argentina, Latam y Europa.

Segunda clase: Planes estratégicos de clubes y ligas.

Tercera Clase: Controles económicos

Cuarta Clase: Gestión empresarial



Dirección Financiera

Líder de Módulo. Mg. Alfredo Romano

El módulo de gestión financiera abarca de forma completa los distintos aspectos relevantes a la hora de analizar la gestión financiera de una entidad de fútbol.

A partir de casos reales y con invitaciones especiales hemos desarrollado un módulo que ofrece herramientas fundamentales para gestionar de manera eficiente, inteligente y sustentable la economía de los clubes, desde los más pequeños hasta los más grandes.

No solo haremos análisis de casos exitosos sino también del rol que tienen las ligas y sus consecuencias a la hora de definir una estrategia financiera.

Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Control de cuentas financiera

Segunda Clase: Inversión en inferiores como modelo de gestión

Tercera Clase: Análisis de los modelos financieros de las principales ligas del mundo

Cuarta Clase: Casos de clubes grandes, medianos, pequeños y con inversión patrimonial



Aspectos jurídicos de la gestión

Líder de Módulo. Dr. Gustavo Abreu / Dr. Sebastián Pini

El módulo jurídico pretende condensar las herramientas legales necesarias para los fines de la diplomatura, con énfasis en los conocimientos jurídicos útiles y prácticos relacionados con las entidades deportivas y la gestión legal desde la perspectiva de un club. Se intentará abarcar el enorme elenco de relaciones jurídicas que convergen en el ámbito de la competencia, de la contratación y las transferencias, de la reglamentación federativa, sus aspectos disciplinarios y específicos del fútbol.

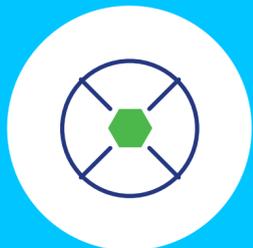
Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Estructura jurídica del fútbol y sus entidades.

Segunda Clase: Régimen contractual y estatutos de jugadores.

Tercera Clase: Mercado de transferencia.

Cuarta Clase: Licencia de clubes y juego limpio financiero.



Gestión del Fútbol

Líder de Módulo. Dr. Ricardo Pini

Se desarrollará una visión integradora dentro de la gestión para vincular e intervenir en forma relevante en el proceso deportivo. Repasaremos distintos modelos para la implementación de herramientas para aspirar a dotar de alta calidad a los procesos dentro del ámbito deportivo de los clubes de fútbol. La visión integradora de la gestión implica distintos ejes de actuación:

1. la dirección deportiva.
2. La dirección de alto rendimiento.
3. La dirección metodológica.

Dentro de cada uno de los ejes mencionados, se desarrollarán los aspectos relevantes de cada uno, a efectos de incorporar conocimientos generales que permitan integrar la dirección del club a la gestión del fútbol. Verificaremos los distintos modelos que las más importantes entidades del mundo han adoptado y cómo se han ido adaptando a las nuevas tecnologías y a la permanente dinámica de la actividad. Todo ello con el principal objeto de lograr una visión integradora e innovadora dentro de la industria para la mejor gestión de los clubes de fútbol.

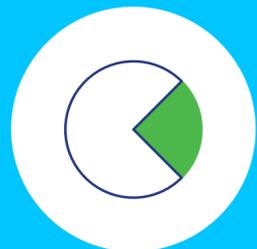
Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Introducción a la Gestión del Fútbol

Segunda Clase: Dirección Deportiva

Tercera Clase: Alto Rendimiento

Cuarta Clase: Dirección Metodológica



Marketing

Líder de Módulo. Mg. Ernesto Sala

El negocio deportivo en general y el del fútbol en particular tienen un funcionamiento y dinámica propias, pero que no está exenta en muchos aspectos de las herramientas generales de negocio, marketing y comunicación generales. El objetivo del módulo es identificar los conceptos y herramientas generales de la ciencia, pero adaptadas a la realidad del negocio del fútbol. Asimismo, se buscará brindar una base teórica, enriquecida de ejemplos prácticos de cómo diseñar, implementar y analizar un plan de comunicación tanto institucional como comercial.

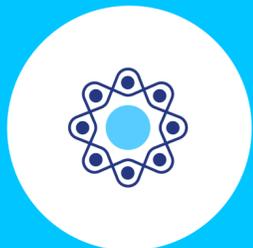
Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: El marketing como ciencia. El marketing y el negocio del fútbol

Segunda Clase: Comunicación

Tercera Clase: Relaciones públicas

Cuarta Clase: Manejo de redes sociales



Gestión de estadios

Líder de Módulo. Mg. Lucas Labbad

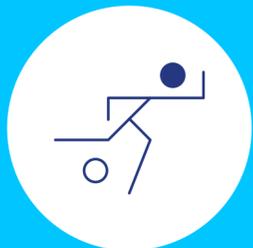
Explicaremos cómo se organiza un evento, quiénes son los principales interlocutores y cuáles son sus fuentes de ingresos y egresos. Además, profundizaremos acerca de los principales indicadores de la operación y el manejo de escenarios de crisis tanto en el plan nacional e internacional. Por último, realizaremos un benchmarking con otros deportes y países sobre las fuentes de ingresos más importantes.

Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Gestión de seguridad

Segunda Clase: Gestión de grandes recursos

Tercera Clase: Gestión de estadios y eventos internacionales



Liderazgo

Líder de Módulo. Mag. Sebastián Blasco

En un mundo tan cambiante y desafiante, es necesario repensar el rol del líder y la manera de entenderlo. El liderazgo asignado por el rol que un sujeto ocupa dentro de una jerarquía particular ha perdido vigencia actualmente enmarcándose dentro del concepto de persuasión. Hoy, el liderazgo es entendido como la capacidad inspiracional para que el otro pueda dar lo mejor de sí. El líder es quien, siendo auténtico, contagia, inspira y conecta al otro con su propia autenticidad.

Dentro de este módulo nos adentraremos en el estudio de habilidades tales como la empatía, la escucha activa, la indagación y la creatividad, con el fin de desarrollar un liderazgo con la capacidad para inspirar a otro y habilitar su mejor versión.

Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: Ética del liderazgo

Segunda Clase: Relaciones interpersonales

Tercera Clase: Liderazgo creativo y equipos ágiles

Cuarta Clase: Liderazgo adaptativo



Innovación

Líder de Módulo. Mag. Lic. Gonzalo Cilley

El mundo del deporte está cambiando rápidamente. En este módulo, hablaremos de innovación como la actitud constante de pensar y ejecutar maneras nuevas para avanzar los objetivos de una organización deportiva. Pueden ser nuevos productos, servicios o procesos. Siempre se traducen en mejoras de valor para los fans y/o atletas. Y en muchos casos derivan en la generación de ingresos adicionales o en la reducción de costos. La innovación es especialmente importante en esta época donde debemos capturar la atención de fans que tienen tantas alternativas para invertir su tiempo libre. Las organizaciones deportivas deben reinventar modelos de ingresos para mantenerse sustentables, crear novedosas oportunidades de monetización y construir sólidas relaciones con sus fans. En el siguiente módulo discutiremos tendencias y ejemplos de organizaciones deportivas que han hecho de la innovación una actividad central.

Contenido y cronograma de clases

Primera Clase: La innovación como impulsor de crecimiento de una organización deportiva

Segunda Clase: Innovación en el fútbol

Tercera Clase: Ecosistema digital

Cuarta Clase: Innovación para el rendimiento deportivo



Inscribite ahora

Fátima Bucci

Ejecutiva de venta

Mail. cienciasdeldeporte@austral.edu.ar

Teléfono/WhatsApp. +54 9 11 5126 7408

Hablá ahora por WhatsApp →

UNIVERSIDAD
AUSTRAL

